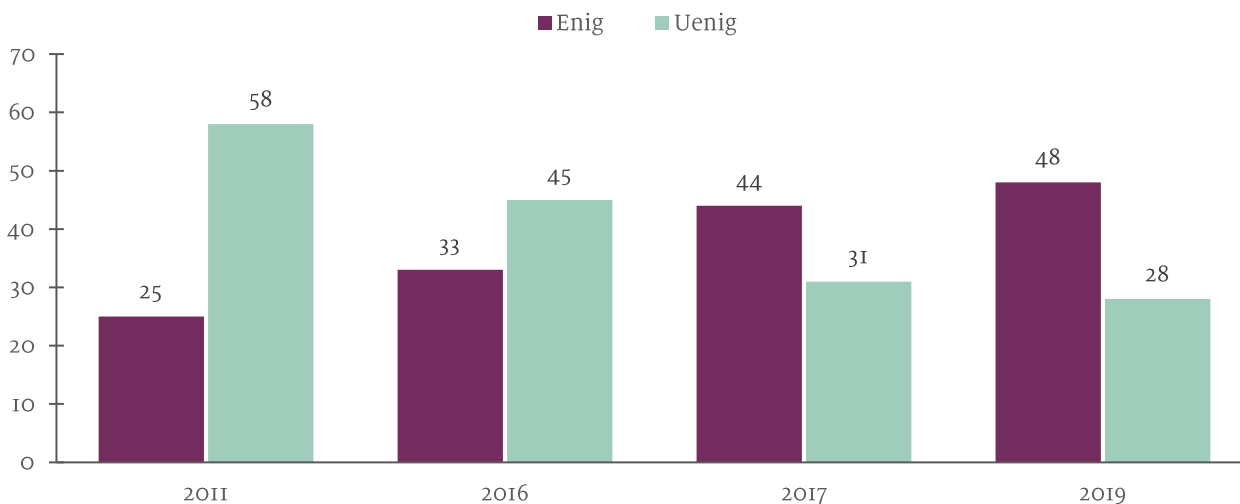


Holdninger til sundhedsinformation

En stigende usikkerhed blandt danskerne

"Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Jeg synes, det er svært at finde rundt i, hvad der er sundt og usundt."



FIGUR 1 – Sammenlignet med 2011, 2016 og 2017 er et stigende antal danskere enige i udsagnet "Jeg synes, det er svært at finde rundt i, hvad der er sundt og usundt."

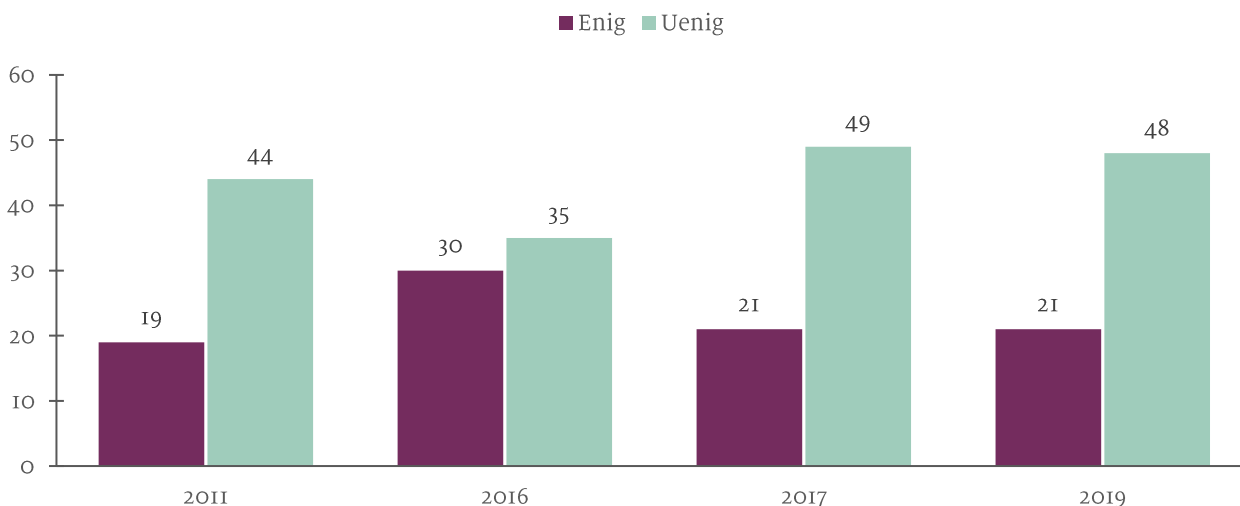
NOTE - n 2011 = 2.022; n 2016 = 5.029; n 2017 = 995; n 2019 = 998. 'Ved ikke'-svar: 1-3 pct.

Figuren viser de andele, der er hhv. enige og uenige i udsagnet. Kategorien 'Enig' indeholder kategorierne 'Helt enig' og 'Delvist enig', mens kategorien 'Uenig' rummer kategorierne 'Helt uenig/Delvist uenig'. Kategorien 'Hverken enig eller uenig' er ikke medtaget. Fordelingen i 2019 er signifikant forskellig fra de øvrige år.

KILDE - Userneeds for SundhedsTV og Mandag Morgen (2019).

Stagnation i danskernes tvivl på sundhedsautoriteters sagkundskab

"Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: I virkeligheden ved læger og forskere meget lidt om, hvad der er sund og usund livsstil."



FIGUR 2 - Sammenlignet med 2016 er færre danskere i 2017 og 2019 enige i udsagnet "I virkeligheden ved læger og forskere meget lidt om, hvad der er sund og usund livsstil."

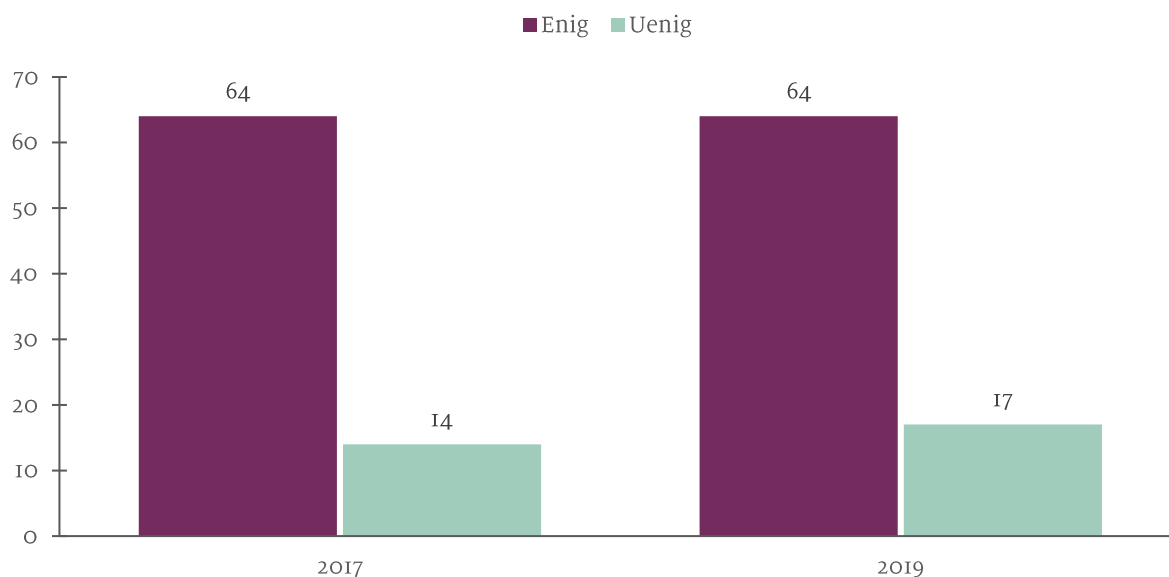
NOTE - n 2011 = 2.022; n 2016 = 5.029; n 2017 = 986; n 2019 = 968. 'Ved ikke'-svar: 3-8 pct.

Figuren viser de andele af danskerne, der er hhv. enige og uenige i udsagnet. Kategorien 'Enig' indeholder kategorierne 'Helt enig' og 'Delvist enig', mens kategorien 'Uenig' rummer kategorierne 'Helt uenig' og 'Delvist uenig'. Kategorien 'Hverken enig eller uenig' er ikke medtaget. Fordelingen i 2019 er signifikant forskellig fra 2011 og 2016, men ikke fra 2017.

KILDE - Userneeds for SundhedsTV og Mandag Morgen (2019).

Man bliver fortsat nødt til at insistere i sundhedsvæsenet

"Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Man bliver nødt til at insistere, hvis man vil have de rette behandlinger og undersøgelser i sundhedsvæsenet."



FIGUR 3 – Et flertal af danskerne mener fortsat, at man bliver nødt til at insistere, hvis man vil have de rette behandlinger og undersøgelser i sundhedsvæsenet.

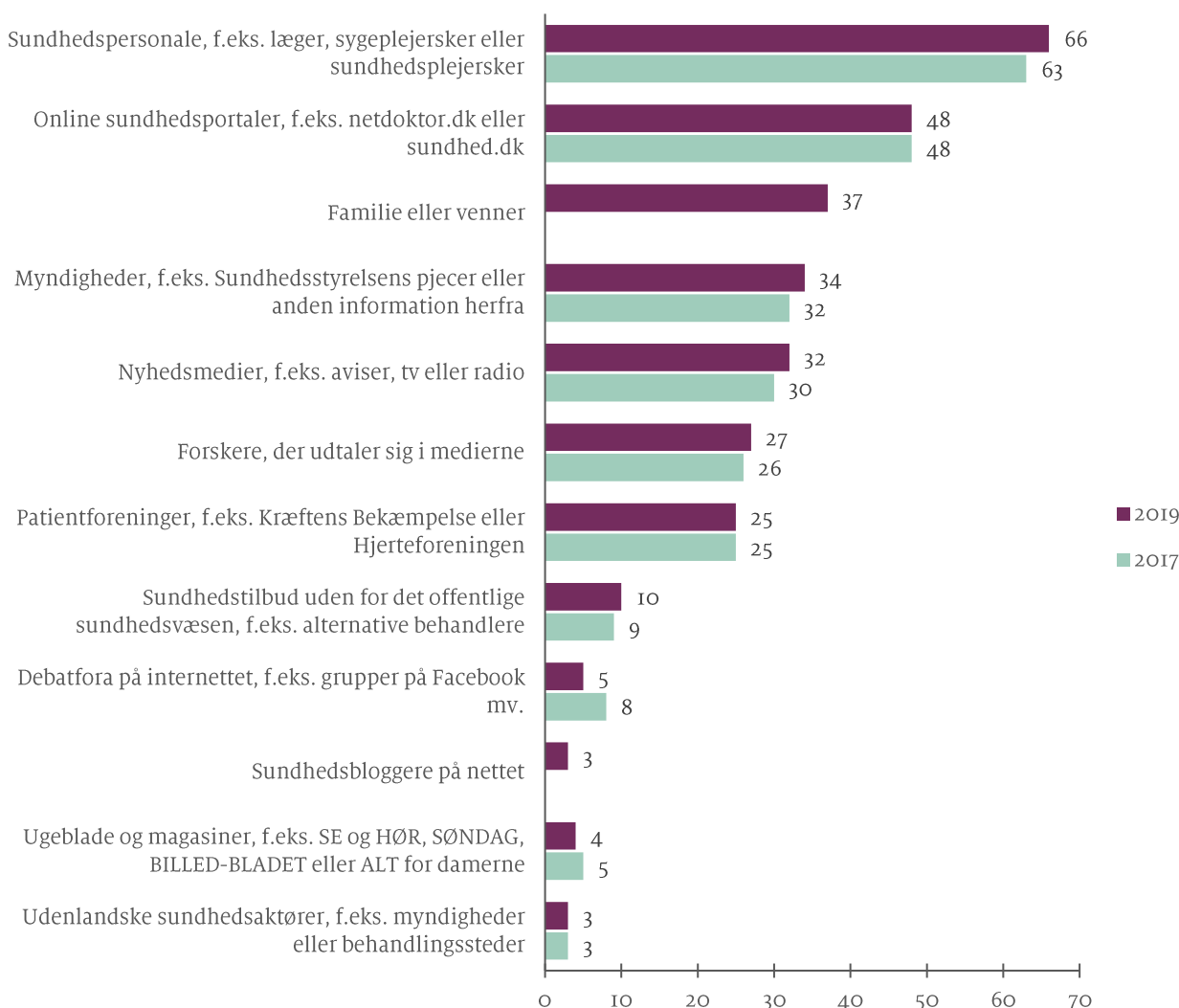
NOTE - n 2017 = 967; n 2019 = 963. 'Ved ikke'-svar: 4-6 pct.

Figuren viser de andele, der er hhv. enige og uenige i udsagnet. Kategorien 'Enig' indeholder kategorierne 'Helt enig' og 'Delvist enig', mens kategorien 'Uenig' rummer kategorierne 'Helt uenig' og 'Delvist uenig'. Kategorien 'Hverken enig eller uenig' er ikke medtaget. Fordelingen i 2019 er signifikant forskellig fra 2017.

KILDE - Userneeds for SundhedsTV og Mandag Morgen (2019).

Traditionelle sundhedsautoriteter er fortsat blandt danskernes foretrukne kilder

"Hvorfra får du din viden om sygdom og behandling? Sæt maks. 5 krydser."



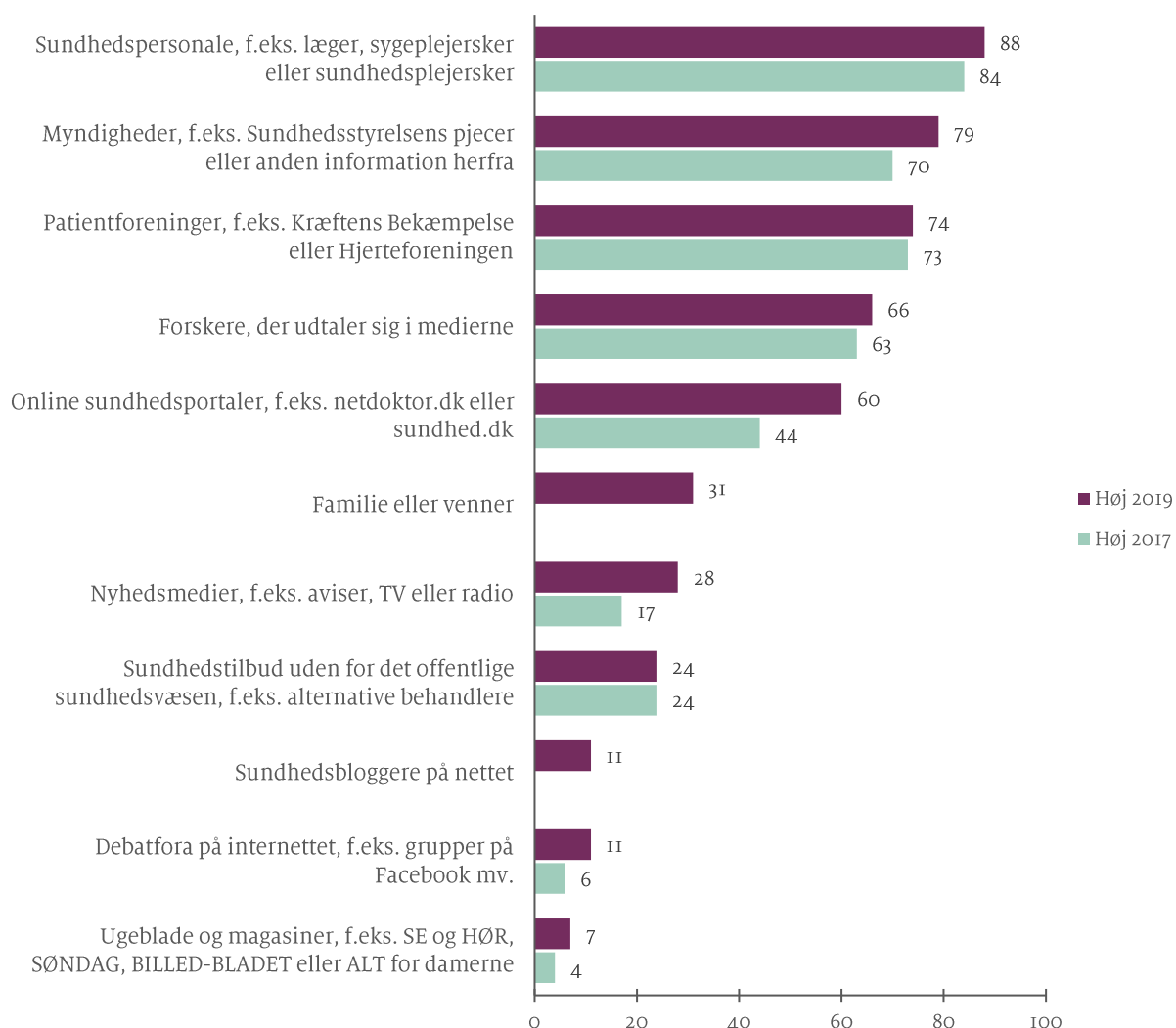
FIGUR 4 - De traditionelle sundhedsautoriteter er blandt danskernes foretrukne kilder til viden om sygdom og behandling.

NOTE – n 2017 = 1012; n 2019 = 1025. 'Ved ikke'-svar: 4-6 pct. Respondenterne kunne i 2017 ikke vælge 'Familie eller venner' og 'Sundhedsbloggere på nettet', hvorfor ingen værdi er angivet for disse kategorier i 2017. Kategorien 'Ingen af disse steder' er ikke medtaget. Figuren viser de procentdele af danskerne, der har angivet pågældende kilde som én af fem foretrukne kilder til viden om sygdom og behandling. I 2019 afveg formuleringen vedr. debatfora på internettet en smule fra den i 2017, idet den var formuleret: 'Debatfora på internettet, f.eks. grupper på Facebook med samme problemer mv.' Udviklingerne fra 2017 til 2019 er ikke signifikante med undtagelse af anvendelsen af debatfora samt ugeblade og magasiner.

KILDE - Userneeds for Sundhedstv og Mandag Morgen (2019).

Troværdigheden blandt sundhedsaktører stiger

"Hvor højt vurderer du følgende aktørers troværdighed på sundhedsområdet?"



FIGUR 5 – Sammenlignet med 2017 vurderer danskerne i 2019 samtlige sundhedsaktører mere troværdige. Særligt myndigheders, online sundhedsportalers og nyhedsmediers troværdighed er steget. De mener fortsat, at de traditionelle sundhedsautoriteter er de mest troværdige.

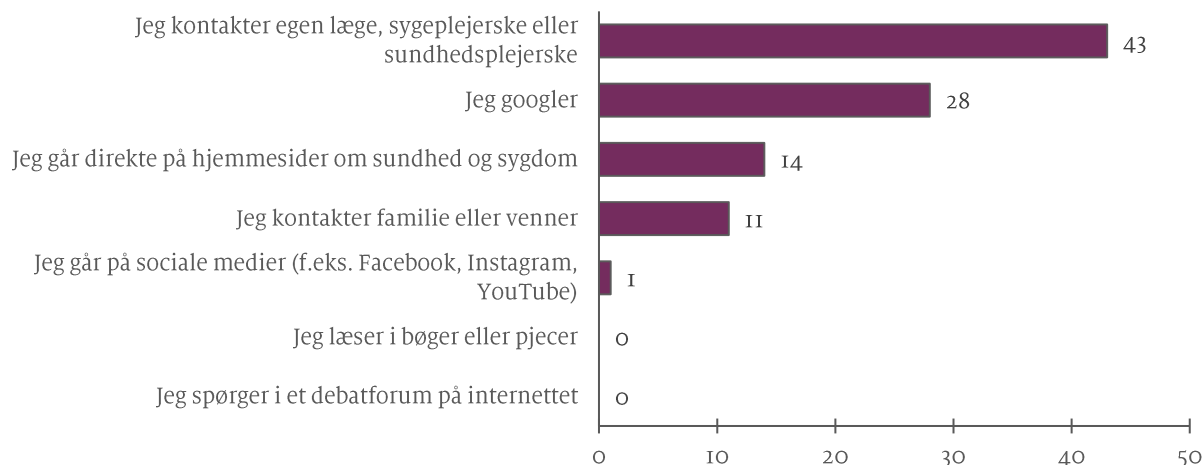
NOTE – n 2017 = 936-1003; n 2019 = 901-988. 'Ved ikke'-svar: 1-12 pct. Respondenterne kunne i 2017 ikke vælge "Familie eller venner" og "Sundhedsbloggere på nettet", hvorfor ingen værdi er angivet for disse kategorier i 2017.

Figuren viser de procentdele af danskerne, der tilskriver pågældende aktør 'Høj troværdighed'. Kategorien 'Høj troværdighed' indeholder kategorierne 'Meget høj' og 'Høj'. Kategorierne 'Neutral', 'Lav' og 'Meget lav' er ikke medtaget. I 2019 afveg formuleringen vedr. debatfora på internettet en smule fra den i 2017, idet den var formuleret: 'Debatfora på internettet, f.eks. grupper på Facebook med samme problemer mv.' Udviklingerne fra 2017 til 2019 er signifikante med undtagelse af troværdigheden for patientforeninger, forskere og sundhedstilbud uden for det offentlige sundhedsvæsen.

KILDE - Userneeds for Sundhedstv og Mandag Morgen (2019).

Danskerne foretrækker at kontakte lægen for råd om symptomer og sygdomme

"Hvad gør du som det første, når du har brug for et godt råd om symptomer og sygdomme? Sæt ét kryds."



FIGUR 6 – Flest danskere foretrækker at kontakte lægen for råd om symptomer og sygdomme. Næstflest foretrækker Google.

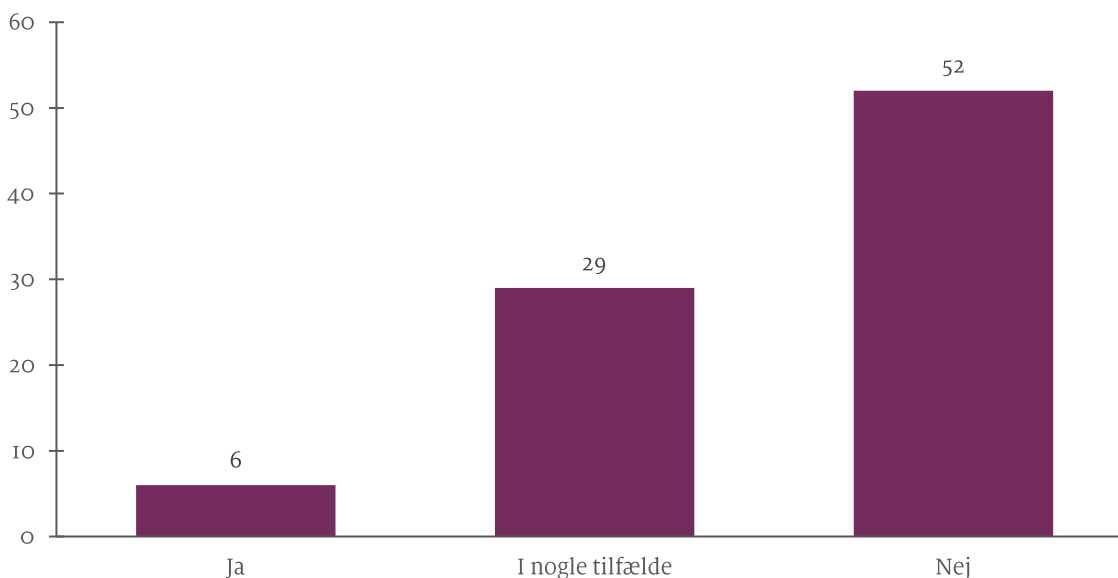
NOTE – n = 1025.

Figuren viser de procentdele af danskerne, der har angivet pågældende kilde, som den første, de benytter til råd om symptomer og sygdomme. Kategorien 'Andet' er ikke medtaget.

KILDE - Userneeds for SundhedsTV og Mandag Morgen (2019).

Mere tilgængelig og troværdig information på nettet kan i nogle tilfælde føre til færre lægebesøg

"Ville du gå mindre til læge, hvis det var nemmere at få lettilgængelig og troværdig information på nettet?"



FIGUR 7 – Godt en tredjedel af danskerne ville som minimum i nogle tilfælde gå mindre til lægen, hvis informationen på nettet var lettere tilgængelig og mere troværdig.

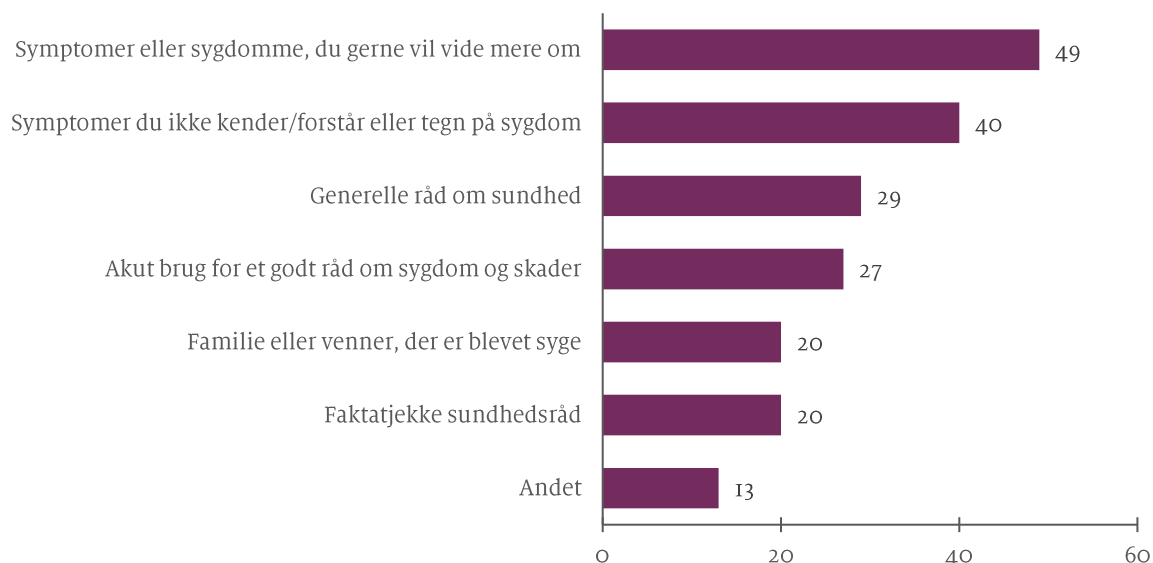
NOTE - n = 1025. 'Ved ikke'-svar: 12 pct. (>10 pct. og indgår derfor i procentueringen).

Figuren viser de procentdele af danskerne, der hhv. angiver, at de ville, at de i nogle tilfælde ville, og at de ikke ville gå mindre til lægen.

KILDE - Userneeds for SundhedsTV og Mandag Morgen (2019).

Symptomer giver hyppigst anledning til informationssøgning på nettet om sundhed og sygdom

"Hvad er anledningen til, at du søger på internettet efter information om sundhed og sygdom? Vælg flere."



FIGUR 8 – Danskerne angiver, at særligt symptomer giver anledning til informationssøgning på nettet.

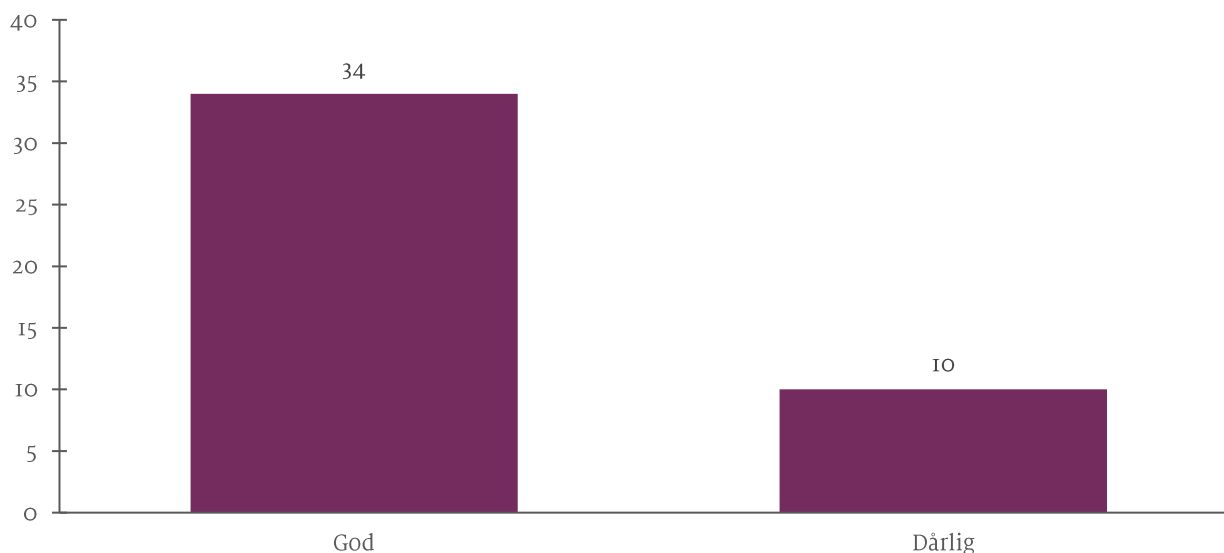
NOTE - n = 1025.

Figuren viser de procentdele af danskerne, der har angivet den pågældende årsag til informationssøgning.

KILDE - Userneeds for SundhedsTV og Mandag Morgen (2019).

Flere mener, at kvaliteten af sundheds- og sygdomsinformation på internettet er god end dårlig

"Hvordan vil du vurdere kvaliteten af den information om sundhed og sygdom, som du kan finde på internettet i dag?"



FIGUR 9 – En tredjedel af danskerne vurderer kvaliteten af information om sundhed og sygdom på nettet som god. Kun en ud af ti mener, den er dårlig.

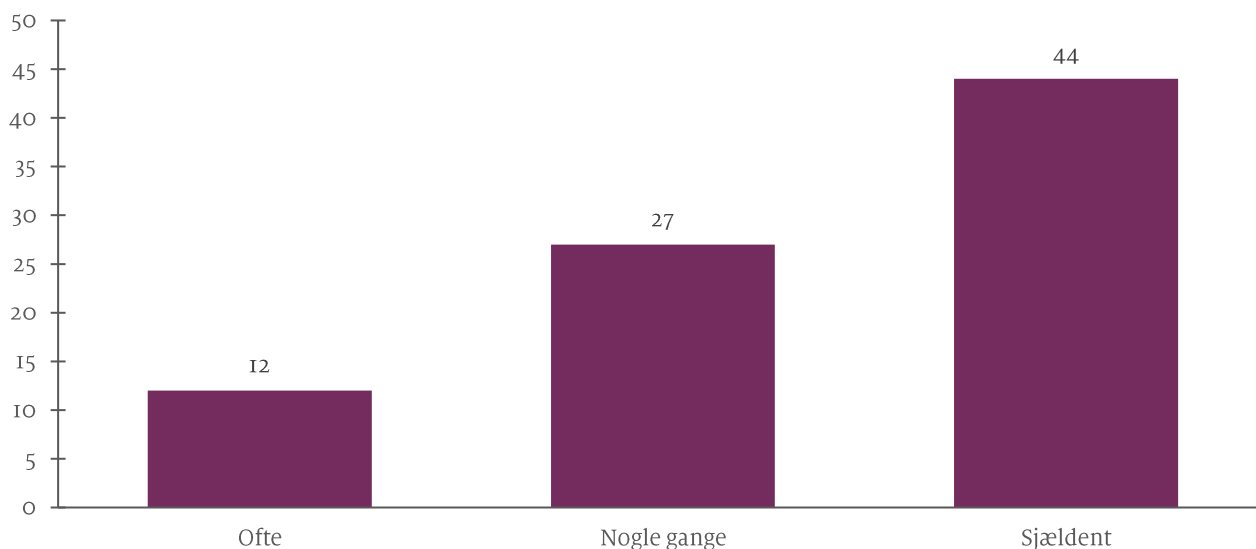
NOTE - n = 1025. 'Ved ikke'-svar: 16 pct. (>10 pct. og indgår derfor i procentueringen).

Figuren viser de procentdele af danskerne, der vurderer kvaliteten hhv. god og dårlig. Kategorien 'God' indeholder kategorierne 'Meget god' og 'God', mens kategorien 'Dårlig' rummer kategorierne 'Meget dårlig' og 'Dårlig'. Kategorien 'Hverken god eller dårlig' er ikke medtaget.

KILDE - Userneeds for SundhedsTV og Mandag Morgen (2019).

Sundheds- og sygdomsinformation på nettet kan føre til mere utryghed

"Hvor ofte har du oplevet, at den information, du finder om sundhed og sygdom på nettet, har gjort dig mere utryg end før?"



FIGUR 10 – Knap fire ud af ti danskere oplever ofte eller nogle gange, at sundheds- og sygdomsinformation på nettet fører til mere utryghed.

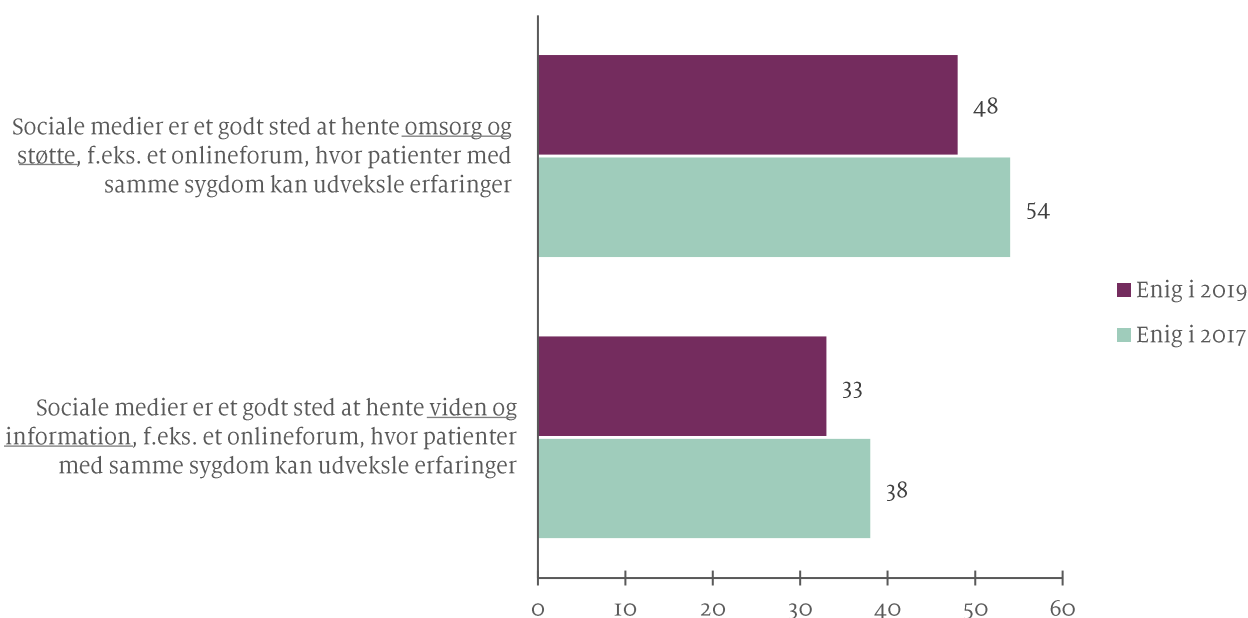
NOTE - n = 1025. 'Ved ikke'-svar: 17 pct. (>10 pct. og indgår derfor i procenttueringen).

Figuren viser de procentdele af danskerne, der hhv. ofte, nogle gange og sjældent oplever at sundheds- og sygdomsinformation på nettet fører til mere utryghed. Kategorien 'Ofte' indeholder kategorierne 'Meget ofte' og 'Ofte', mens kategorien 'Sjældent' rummer kategorierne 'Meget sjældent' og 'Sjældent'.

KILDE - Userneeds for SundhedsTV og Mandag Morgen (2019).

Sociale medier er fortsat bedre til omsorg og støtte end til viden og information

"Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn:"



FIGUR 11 – Danskerne finder fortsat, at sociale medier er et godt sted at hente omsorg og støtte, end de mener, det er et godt sted at hente viden og information.

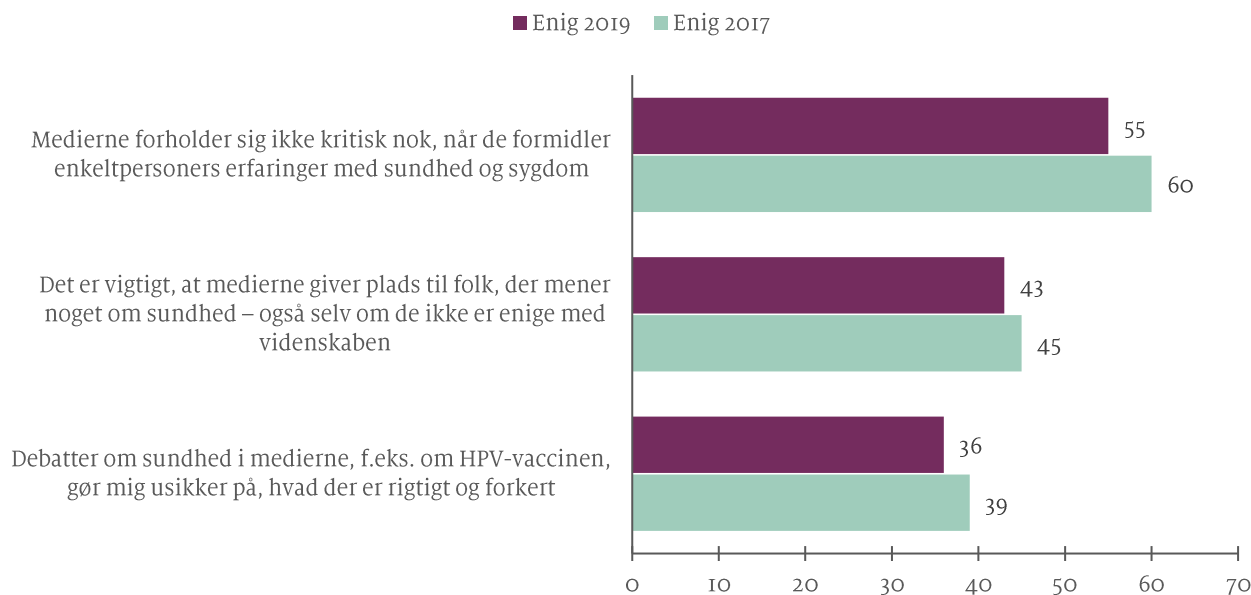
NOTE - n 2017 = 917-933; n 2019 = 908-921. 'Ved ikke'-svar: 8-11 pct.

Figuren angiver de procentdele af danskerne, der er enige i de to udsagn. Kategorien 'Enig' indeholder kategorierne 'Helt enig' og 'Delvist enig'. Kategorierne 'Hverken enig eller uenig', 'Helt uenig' og 'Delvist uenig' er ikke medtaget. Fordelingerne i 2019 er signifikant forskellige fra 2017.

KILDE - Userneeds for SundhedsTV og Mandag Morgen (2019).

Danskerne om mediernes rolle i sundhedsdebatten

"Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn:"



FIGUR 12 – Over halvdelen af danskerne mener fortsat, at medierne ikke forholder sig kritisk nok, når de formidler enkeltpersoners erfaringer med sundhed og sygdom.

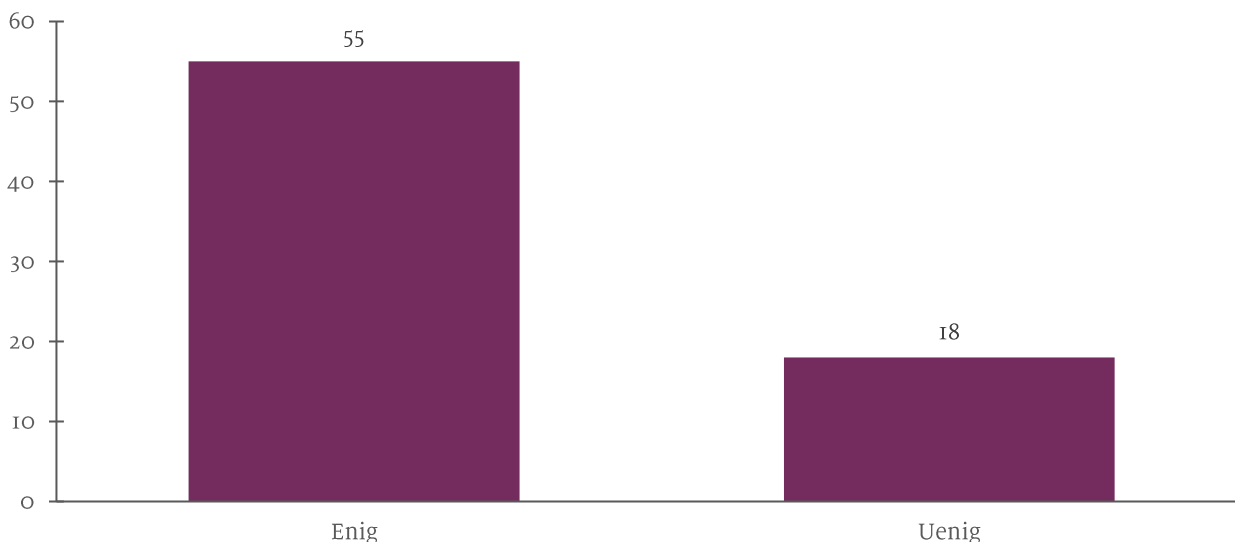
NOTE - n 2017 = 902-950; n 2019 = 903-946. 'Ved ikke'-svar: 6-12 pct.

Figuren angiver de procentdele af danskerne, der er enige i de tre udsagn. Kategorien 'Enig' indeholder kategorierne 'Helt enig' og 'Delvis enig'. Kategorierne 'Hverken enig eller uenig', 'Helt uenig' og 'Delvist uenig' er ikke medtaget. Fordelingen i 2019 er signifikant forskellig fra 2017 ved første spørgsmål, men ikke ved de to øvrige.

KILDE - Userneeds for SundhedsTV og Mandag Morgen (2019).

Danskerne tjekker sundhedsoplysninger grundigt

"Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Jeg tjekker i det hele taget oplysningerne grundigt, når jeg har læst om noget på sundhedsområdet, hvis det har betydning for mig og mit helbred."



FIGUR 13 – Godt halvdelen af danskerne tjekker oplysninger, de har læst om sundhedsområdet, grundigt, hvis det har betydning for deres helbred. Knap en femtedel gør ikke.

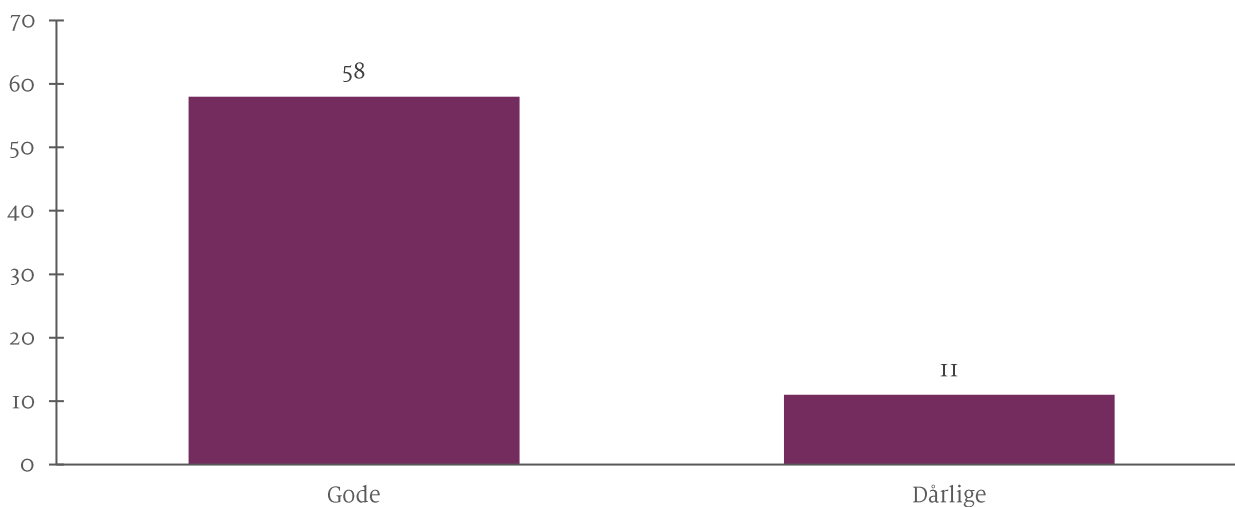
NOTE - n = 970. 'Ved ikke'-svar: 5 pct.

Figuren viser de procentdele af danskerne, der er hhv. enige og uenige i udsagnet. Kategorien 'Enig' indeholder kategorierne 'Helt enig' og 'Delvist enig', mens kategorien 'Uenig' rummer kategorierne 'Helt uenig' og 'Delvist uenig'. Kategorien 'Hverken enig eller uenig' er ikke medtaget.

KILDE - Userneeds for SundhedsTV og Mandag Morgen (2019).

Læger og andre sundhedspersoners formidling er overvejende god

"Hvor gode er læger og andre sundhedspersoner til at informere i et almindeligt og letforståeligt sprog?"



FIGUR 14 – Godt halvdelen af danskerne mener, at læger og andre sundhedspersoner er gode til at informere i et almindeligt og letforståeligt sprog.

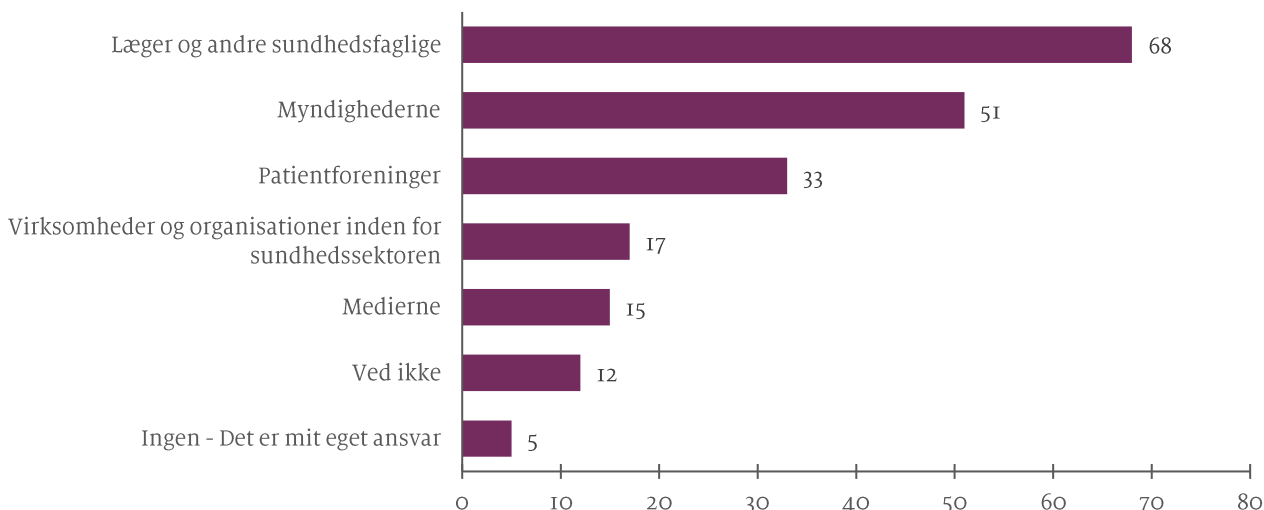
NOTE - n = 989. 'Ved ikke'-svar: 4 pct.

Figuren viser de procentdele af danskerne, der har angivet, at sundhedspersonerne er hhv. gode og dårlige til at informere i et almindeligt og letforståeligt sprog. Kategorien 'Gode' indeholder kategorierne 'Meget gode' og 'Gode', mens kategorien 'Dårlig' rummer kategorierne 'Meget dårlige' og 'Dårlige'. Kategorien 'Hverken gode eller dårlige' er ikke medtaget.

KILDE - Userneeds for SundhedsTV og Mandag Morgen (2019).

Traditionelle sundhedsautoriteter har det primære ansvar for sundhedsinformation

"Hvem, synes du, har ansvaret for at informere befolkningen om sygdom og sundhed, så det er nemt at forstå og handle på? Vælg gerne flere."



FIGUR 15 – De traditionelle sundhedsautoriteter er ifølge danskerne også dem, der har det største ansvar for at informere befolkningen om sundhedsinformation. Danskerne mener samtidig, at mange aktører har ansvaret for sundhedsinformation.

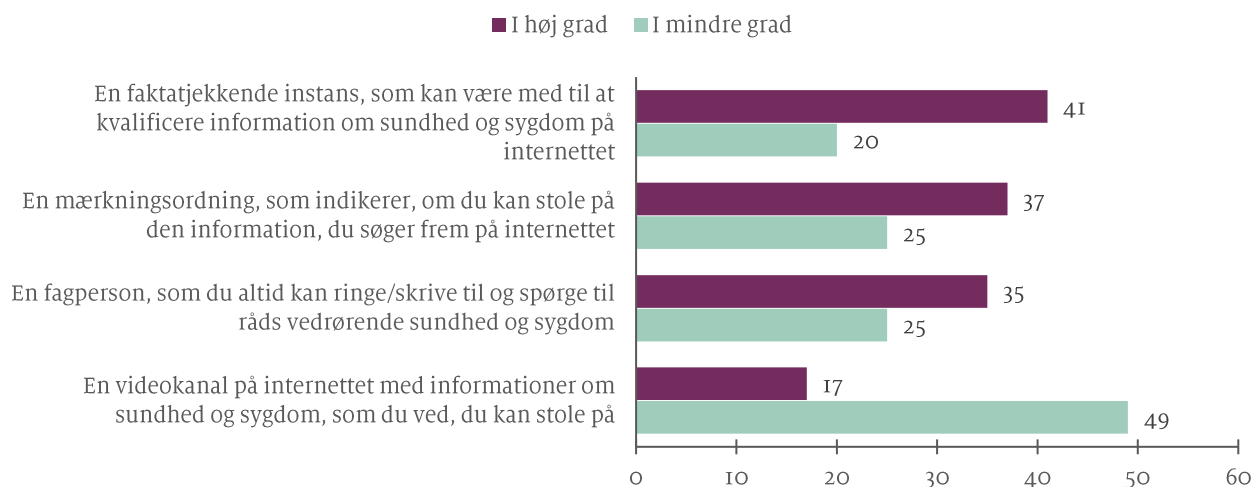
NOTE - n = 1025.

Figuren viser de procentdele af danskerne, der har angivet, at pågældende aktør har et ansvar for sundhedsinformation.

KILDE - Userneeds for SundhedsTV og Mandag Morgen (2019).

Danskernes foretrukne løsninger på sundhedsforvirringen

"I hvor høj grad mener du, der er brug for:"



FIGUR 16 – Fire ud af ti danskere mener, at der er behov for en faktatjekkende instans, der kan kvalificere sundheds- og sygdomsinformation på nettet.

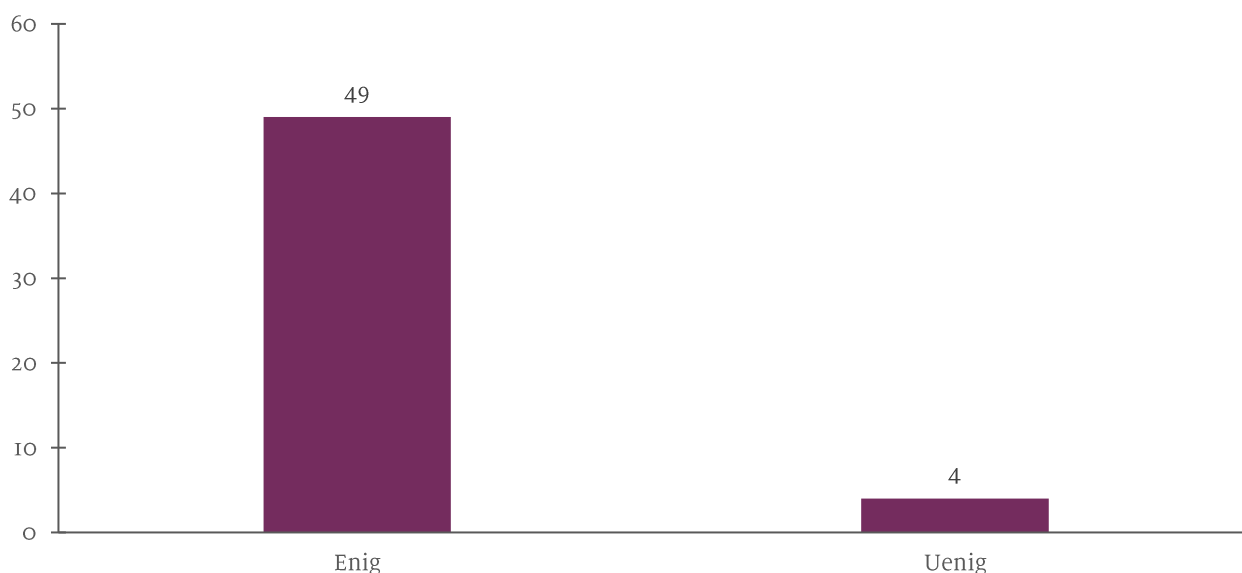
NOTE - n = 1025.

Figuren viser de procentdele af danskerne, der har angivet, at der i hhv. høj og mindre grad er et behov. Kategorien 'I høj grad' indeholder kategorierne 'I meget høj grad' og 'I høj grad', mens kategorien 'I mindre grad' rummer kategorierne 'I mindre grad' og 'Slet ikke'. Kategorien 'I nogen grad' er ikke medtaget.

KILDE - Userneeds for SundhedsTV og Mandag Morgen (2019).

Opbakning til etisk varedeklaration på mediernes behandling af sundhedsstoffet

"Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Medierne burde have en etisk varedeklaration på deres behandling af sundhedsstoffet som udtryk for særlig ansvarlighed med indholdet på det område."



FIGUR 17 – Knap halvdelen af danskerne mener, at medierne burde have en etiske varedeklaration på deres behandling af sundhedsstoffet. Kun fire pct. mener ikke, at der er et behov.

NOTE - n = 1025. 'Ved ikke'-svar: 16 pct. (>10 pct. og indgår derfor i procentueringen).

Figuren viser de andele, der er hhv. enige og uenige i udsagnet. Kategorien 'Enig' indeholder kategorierne 'Helt enig' og 'Delvist enig', mens kategorien 'Uenig' rummer kategorierne 'Helt uenig' og 'Delvist uenig'. Kategorien 'Hverken enig eller uenig' er ikke medtaget.

KILDE - Userneeds for SundhedsTV og Mandag Morgen (2019).

METODE

- Analysen er gennemført i et samarbejde mellem Mandag Morgen og SundhedsTV
- Undersøgelsen er gennemført som et webbaseret survey, og data er indsamlet i perioden 13.-27. august 2019
- Dataindsamlingen er gennemført af Advice A/S via Userneeds panel
- Der er indsamlet besvarelser fra i alt 1025 nationalt repræsentativt udvalgte danskere i alderen 18-70 år
- Indsamlingen er foretaget efter nationalt repræsentative kvoter for at sikre, at stikprøven afspejler den danske befolkning som helhed på parametrene køn, alder, region og uddannelse
- Medtagne respondenter har alle gennemført hele undersøgelsen
- 'Ved ikke'-svar er for spørgsmål med historisk data ikke medtaget i procentueringen. For nye spørgsmål gælder, at hvis 'Ved ikke'-svar > 10 pct., indgår disse i procentueringen
- Alle historiske udviklinger er signifikanstestet og afrapporteret i den pågældende figurtekst (minimumsniveau 0,05)